

## Mit Internetportalen den Finanzierungsmix im Mittelstand erweitern



**Die Unternehmen spüren vielfach die strengeren Maßstäbe, die Banken und Sparkassen als Folge von Basel III anlegen. Dabei sind viele Unternehmen unverändert von nur einer Bankbeziehung abhängig, wie das KMU-Banken-Barometer 2014 gezeigt hat. Daher ist es besonders wichtig, die Zahl der Finanzierungspartner zu erweitern, so der Verband Die KMU-Berater – Bundesverband freier Berater e.V.. Vermittlungsportale im Internet bieten dafür eine gute zusätzliche Möglichkeit. Der KMU-Beraterverband hat deshalb eine Kooperation mit [www.compeon.de](http://www.compeon.de) geschlossen.**

"Uns überzeugt bei Compeon die Kombination aus Internetplattform und persönlicher Kundenbetreuung" betont Carl-Dietrich Sander, Leiter der Fachgruppe Finanzierung-Rating im KMU-Beraterverband. "Damit hat Compeon die gleiche Beratungsphilosophie wie unsere Verbandsmitglieder: Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) persönlich und qualifiziert zu begleiten".

KMU-Berater August Hohmann erläutert die Zusammenarbeit an einem Finanzierungsbeispiel: Für ein Unternehmen mittlerer Bonität sollte über Verkauf und Zurückmieten des Maschinenparks (sale and lease back) die Liquiditätssituation verbessert werden. "Nicht gerade ein beliebtes Thema für Leasinggesellschaften" schildert Hohmann seine Erfahrungen. Auf die Ausschreibung auf [www.compeon.de](http://www.compeon.de) antworteten immerhin drei Anbieter. Mit einem kam das Unternehmen zum Abschluss. "Damit hat das Unternehmen eine erhebliche Liquiditätsentspannung erreicht. Besonders hilfreich war dabei die Unterstützung der Compeon-Mitarbeiter bei der Vorbereitung der Ausschreibung" so Hohmann.

Für die KMU-Berater ist ein Vermittlungsportal wie Compeon eine sinnvolle Ergänzung bei der Suche nach weiteren Finanzierungspartnern. "Den meisten Unternehmen geht es darum, dauerhafte Finanzierungspartnerschaften aufzubauen" betont Sander. Einmal über Compeon gefundene Finanzierungspartner könnten in der Folge immer wieder direkt angesprochen werden, so dass sich langfristige Geschäftsbeziehungen entwickeln. Als Alternative würden häufig Portale für Crowdfunding oder Crowdlending genannt, die allerdings für Unternehmen nicht erste Priorität haben sollten. Denn bei diesen müsse der Schwarm der privaten Geldanleger bei jeder Anfrage neu umworben und überzeugt werden.

Mittelständler sollten die Zahl der Finanzierungspartner gezielt ausbauen, so die Sichtweise der KMU-Berater. "Basis für eine solide Unternehmensfinanzierung sind zwei kreditgebende Hauptbankverbindungen. Ebenso gehören heute Ergänzungen durch Leasing und Factoring sowie vielfach auch Kapitalbeteiligungen zum Standard" erklärt Hohmann. Für die Suche nach geeigneten Finanzierungspartnern könne zum Beispiel [www.compeon.de](http://www.compeon.de) ein passgenauer und guter Weg sein.

Weitere Informationen:

Die KMU-Berater - Bundesverband freier Berater e. V.  
Fachgruppe Finanzierung-Rating  
Carl-Dietrich Sander  
Tel: 02131-660413 E-Mail: [sander@kmu-berater.de](mailto:sander@kmu-berater.de)

Im Internet ergänzend:

Ergebnisse des KMU-Banken-Barometer 2014: [www.banken-barometer-2014.kmu-berater.de](http://www.banken-barometer-2014.kmu-berater.de).

**Die KMU-Berater  
Bundesverband freier Berater  
e.V.**

**Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit  
Carl-Dietrich Sander**

Geschäftsstelle  
Postfach 10 34 12  
40025 Düsseldorf

Tel.: (0211) 3015633  
Fax: (0211) 3015634

[presse@kmu-berater.de](mailto:presse@kmu-berater.de)  
[www.kmu-berater.de](http://www.kmu-berater.de)

### **Über den Verband:**

Der Verband Die KMU-Berater – Bundesverband freier Berater e.V. ist ein überregional organisierter Zusammenschluss von freien Beratern für die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Die 160 Mitglieder sind spezialisiert auf die pragmatische Beratung und Betreuung der mittelständischen Unternehmer/innen.

Auf Basis klarer Aufnahme-kriterien und Beratungsgrundsätze sorgt der Verband für die Sicherung einer unabhängigen und qualifizierten Beratung.

Die Mitarbeit im Verband dient - dem Erfahrungsaustausch in Fach- und Regionalgruppen, - der Fort- und Weiterbildung über „Die KMU-Akademie e.V.“, - dem Entwickeln von Beratungskonzepten und Kooperationen. Daraus ziehen die Berater und ihre Kunden gleichermaßen Nutzen. So wird durch Beratung konsequent und nachhaltig Erfolg für die Mandanten realisiert.

**Pressekontakt für  
Die KMU-Berater -  
Bundesverband freier Berater  
e.V.**

Carl-Dietrich Sander  
Erfstraße 78  
41460 Neuss

Tel.: +49 2131 – 660413  
Fax: +49 2131 – 660426  
[presse@kmu-berater.de](mailto:presse@kmu-berater.de)