

Finanzkommunikation – Exzellenz-Beispiel aus dem Mittelstand



Die Kommunikation mit Kreditgebern betreiben viele Mittelständler noch immer mehr oder weniger zurückhaltend. Basel III erfordert aber eine offene Kommunikation der Unternehmen – so die Fachgruppe Finanzierung-Rating im Verband „Die KMU-Berater – Bundesverband freier Berater e.V.“. Als Exzellenz-Beispiel für eine offene und gelungene Finanzkommunikation bewerten die KMU-Berater die Informationen der PFK Group GmbH aus Köln im Internet.

Dr. Uwe Streck-Kittlaus, geschäftsführender Gesellschafter der PFK Group GmbH, stellte seine Vorgehensweise kürzlich bei einem Treffen der Fachgruppe Finanzierung-Rating des KMU-Beraterverbandes vor. Den Anstoß über das Thema nachzudenken habe ihm die Finanzkrise gegeben, so der Unternehmer. „Wenn Kreditgeber und Geschäftspartner die Informationen ohnehin über Auskunfteien und Handelsregister erhalten, kann ich ihnen diese auch ergänzt um weitere Informationen selber geben“, erläutert Streck-Kittlaus.

Diese Überlegung hat das Unternehmen mit aller Konsequenz umgesetzt – so die Beurteilung der KMU-Berater, die auf die Beratung kleiner und mittlerer Unternehmen spezialisiert sind. Im Internetauftritt der PFK – www.pfk.de - stehen unter dem Menüpunkt Finanzkommunikation umfangreiche Informationen zur Verfügung. „Dieser komplette Überblick bietet nicht nur Kreditinstituten, sondern auch Lieferanten und Kunden einen klaren Eindruck vom Unternehmen“, nennt Carl-Dietrich Sander, Leiter der Fachgruppe Finanzierung-Rating im KMU-Beraterverband, einen wesentlichen Vorteil aus Beratersicht.

Was die KMU-Berater besonders überzeugt: Das Unternehmen geht über die Daten, die zum Beispiel im Handelsregister veröffentlicht werden müssen, hinaus. So wird unter anderem über die Bonitätsnoten der Auskunfteien informiert und ein Geschäftsbericht zum Herunterladen angeboten. Im Geschäftsbericht wird nicht nur über die Entwicklung allgemein informiert. Zusätzlich werden Finanzkennzahlen veröffentlicht, ein Risikobericht vorgelegt und die weiteren Geschäftsaussichten beschrieben. „Eine so umfangreiche Berichterstattung hat absoluten Seltenheitswert und ist als vorbildlich anzusehen“, betont Sander vom KMU-Beraterverband.

Unternehmer Dr. Streck-Kittlaus sieht diese Vorgehensweise auch als Herausforderung: „Natürlich muss das Unternehmen diese Fakten fortlaufend publizieren, auch wenn es mal nicht so gut laufen sollte. Aber gerade das sorgt dann aus unserer Sicht für weiteres Vertrauen unserer Finanzierer und Geschäftspartner.“ Die Beschäftigung mit diesem Thema habe auch dazu beigetragen, die eigenen Instrumente zur Unternehmenssteuerung zu überprüfen und kontinuierlich zu verbessern, erklärt Streck-Kittlaus: „Auf diesem Weg haben wir einen Doppelleffekt erreicht, von dem wir dauerhaft profitieren.“

Einen besonderen Service bietet die PFK ihren Finanzierungspartnern: Ein passwort-geschütztes Internetportal, in dem alle für Kreditgeber relevanten Informationen zum Herunterladen bereitgestellt und monatlich aktualisiert werden. „Für uns ist das letztlich eine Selbstverständlichkeit“, meint der Unternehmer.

„Wir können diese Vorgehensweise nur zur Nachahmung empfehlen“, sagt KMU-Berater Carl-Dietrich Sander. Natürlich könnten Unternehmen dabei auch Schritt für Schritt vorangehen, um den von der PFK gesehenen Doppelleffekt für sich zu nutzen.

Weitere Informationen:

Die KMU-Berater - Bundesverband freier Berater e. V.
Fachgruppe Finanzierung-Rating (www.finanzierung.kmu-berater.de)
Carl-Dietrich Sander Tel: 02131-660413 E-Mail: sander@kmu-berater.de

**Die KMU-Berater
Bundesverband freier Berater
e.V.**

**Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit
Carl-Dietrich Sander**

Geschäftsstelle
Postfach 10 34 12
40025 Düsseldorf

Tel.: (0211) 3015633
Fax: (0211) 3015634

presse@kmu-berater.de
www.kmu-berater.de

Über den Verband:

Der Verband Die KMU-Berater – Bundesverband freier Berater e.V. ist ein überregional organisierter Zusammenschluss von freien Beratern für die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Die 150 Mitglieder sind spezialisiert auf die pragmatische Beratung und Betreuung der mittelständischen Unternehmer/innen.

Auf Basis klarer Aufnahme-kriterien und Beratungsgrundsätze sorgt der Verband für die Sicherung einer unabhängigen und qualifizierten Beratung.

Die Mitarbeit im Verband dient - dem Erfahrungsaustausch in Fach- und Regionalgruppen, - der Fort- und Weiterbildung über „Die KMU-Akademie e.V.“, - dem Entwickeln von Beratungskonzepten und Kooperationen.

Daraus ziehen die Berater und ihre Kunden gleichermaßen Nutzen. So wird durch Beratung konsequent und nachhaltig Erfolg für die Mandanten realisiert.

**Pressekontakt für
Die KMU-Berater -
Bundesverband freier Berater
e.V.**

Carl-Dietrich Sander
Erfstraße 78
41460 Neuss

Tel.: +49 2131 – 660413
Fax: +49 2131 – 660426
presse@kmu-berater.de